



MIRAE ASSET
未來資產

新中國： 中國的消費實力

中國的經濟正往 二個不同的方向 移動

當舊中國發展越來越趨於緩慢，新中國則憑藉著創新公司及中產階級的消費，正邁向著具彈性且強勁的成長。

*僅列示代表性產業

2個中國



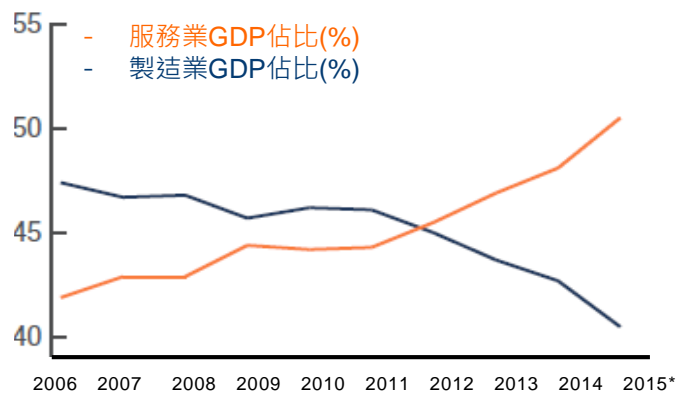
2006年的舊中國

以製造業為主，佔中國GDP 47.4%
如今，製造業僅占中國GDP 40.5%

此時的新中國

以服務業為代表，持續穩步上升，
在2015年，服務業首次超越中國GDP一半
以上，由41.9%上升至50.5%

Source: National Bureau of Statistics.



從製造業向服務業的轉變，是中國朝著擴大內需進展的跡象
舊中國可能停滯，新中國正成為經濟成長的重要引擎！

新中國的成長引擎 - 消費

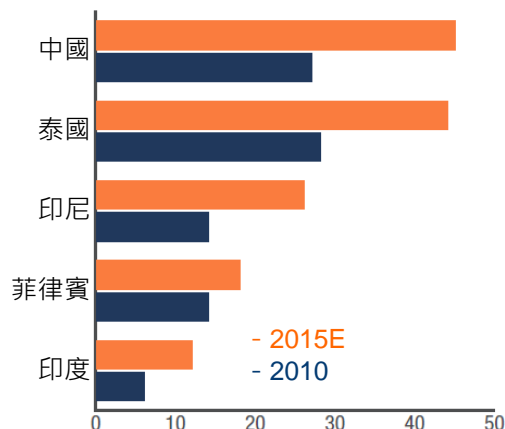
新中國由富裕的中產階級人口帶動。中國的中產階級已占總人口的40%以上，較2010年成長27%，從絕對數字來看，根據16歲以上具工作能力的人口經濟活動統計，在過去五年中，中產階級已經從2.15億人成長至3.18億人。

“ 中國的中產階級人口
≈ 整體美國人口 ”

註：中產階級定義為家戶可支配所得超過3,000美元。

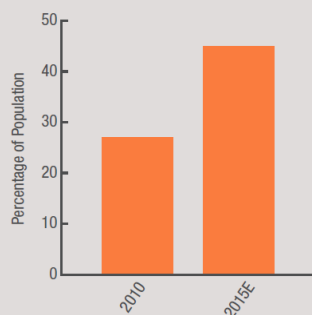
Source: Euromonitor, World Bank, CLSA. E=estimated
National Bureau of Statistics. Economically Active Population refers to the population aged 16 and over who are capable of working

中國是亞洲區中產階級成長最快的國家



- 支持中產階級成長的主要因素是收入增加，也是決定中產階級消費支出的重要決定因素之一，從2005年至2014年止，城市家戶年均所得成長13%，隨著財富的增加，消費也會隨著進一步增加。
- 隨著經濟從低工資的製造業轉移到報酬更好的服務業及高技術產業，儘管速度較緩慢，但工資的上升趨勢可望持續。
- 根據全球研究機構Boston Consulting Group (BCG)資料顯示，即使中國的經濟成長逐漸下滑，在未來五年官方的經濟成長目標仍有6.5%，同一時間，消費仍預期每年有9%成長，2015年至2020消費額預期由2.3兆美元成長到6.5兆美元。

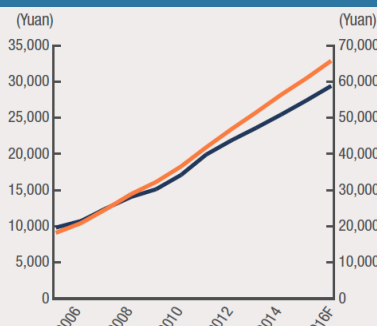
中產階級人口佔 45%



註：中產階級定義為家戶可支配所得超過3,000美元。

Source: Euromonitor, World Bank, CLSA. E=estimated

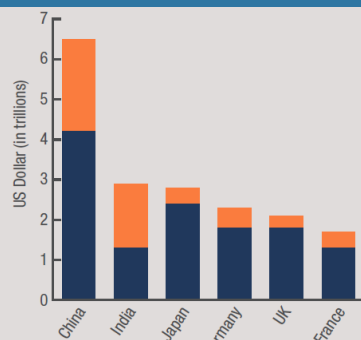
自2005年起
家戶收入及支出成長 3倍



- 年均所得(右軸)
- 年均消費(左軸)

Source: National Bureau of Statistics, Korn Ferry Hay Group, Mirae Asset. F=forecasted. Forecasted numbers are projections and not guarantees

預期至2020年
中國消費總額 6.5兆美元



- 預期消費總額(2015-2020預測)
- 消費總額(2015)

Source: Economist Intelligence Unit; BCG analysis. Assumes annual GDP growth of 5.5% for China. Forecasted numbers are projections and not guarantees.

本基金(含境外基金)經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用(含分銷費用)已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可至公開資訊觀測站或境外基金資訊觀測站中查詢。投資人若經由銷售機構申購基金，在持有期間，總代理人或銷售機構仍持續收受經理費分成報酬，另應自行至各銷售機構網站查詢最新之通路報酬相關資訊，未來通路報酬分成或費率異動時亦同。

匯率走勢亦可能影響所投資之海外資產而使資產價值變動。本基金投資涉及投資於新興市場部分，因其波動性與風險程度可能較高，且其政治與經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，也可能使資產價值受不同程度之影響，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。【未來資產投信獨立經營管理】