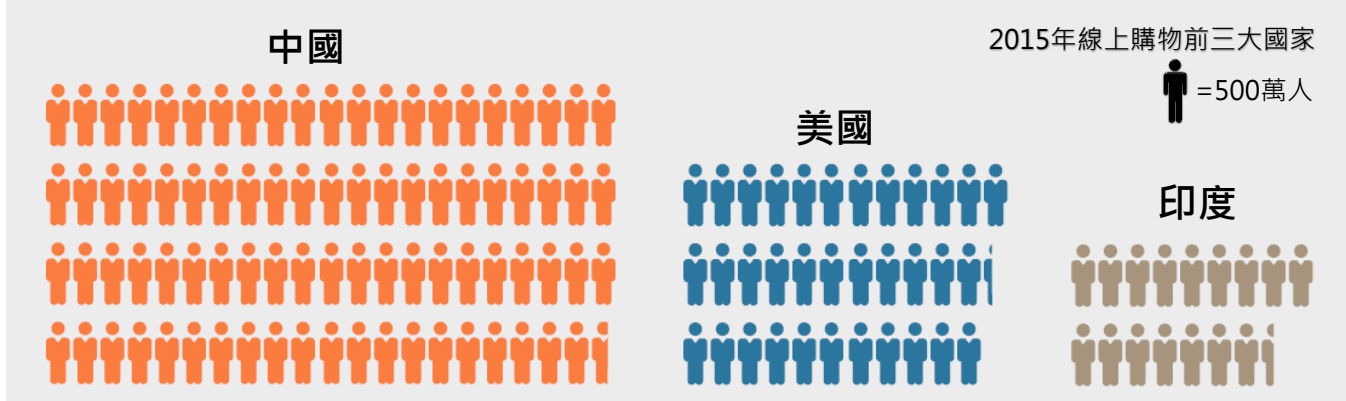




稱霸全球的線上購物

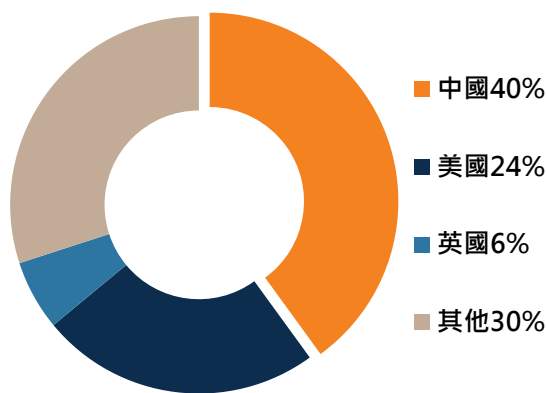
電子商務是新中國最具創新力和充滿活力的產業之一
新中國的電子商務熱潮,已經帶給消費者最具革命性變化的經濟模式



Source: Alizila News, eMarketer December 2015.

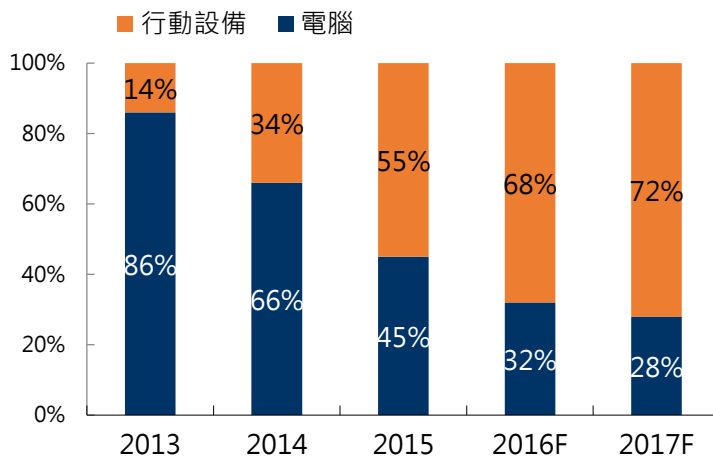
中國引領全球電子商務零售銷售

全球電子商務零售銷售



Source: eMarketer December 2015.

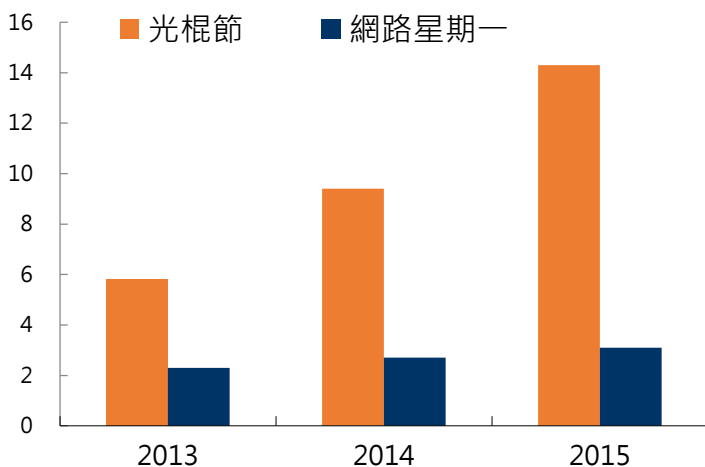
行動設備占線上購物主導地位



Source: iResearch 2015.2015.

中國的光棍節與美國的網路星期一商機

網路購物銷售額 (單位:十億美元)



Source: Singles Day: Reuters (2013, 2014), Bloomberg (2015); Cyber Monday: BlackFriday.com, Adobe Digital Index.

1111光棍節變成中國最大購物節的原因

2009年時任淘寶網首席財務官的張勇及其團隊為了提高淘寶商城的知名度，就做了一個市場調查。根據統計結果，發現每年末最後三個月的銷售量是整年度的一半，11月是最理想的時間點，但沒有合適的節日，數來數去發現11月還有一個光棍節。張勇說「那一天光棍們都沒事幹，就忽悠他們到網上買點東西」於是就在2009年雙11當天僅僅27個品牌參加促銷，銷售額卻達到了5200萬。

在往後的幾年，「光棍節」就成為網購業者的豐收月，「雙11」的銷售額驚人增長由2009年的5200萬元人民幣到2015年912億元人民幣。