



僅供內部教育訓練參考使用

中國人的觀光旅遊

隨著中國消費者變得富裕，休閒旅遊成為許多家庭的定期活動，並提升相關服務業的需求。



香港



澳門

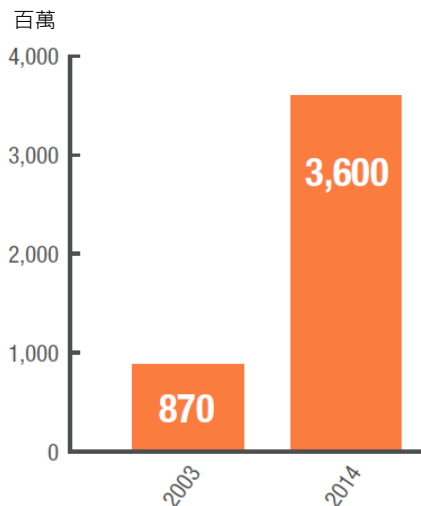


其他

Source: CEIC, CLSA. Data as of December 2015.

國內旅遊的次數
2014年較2003年多

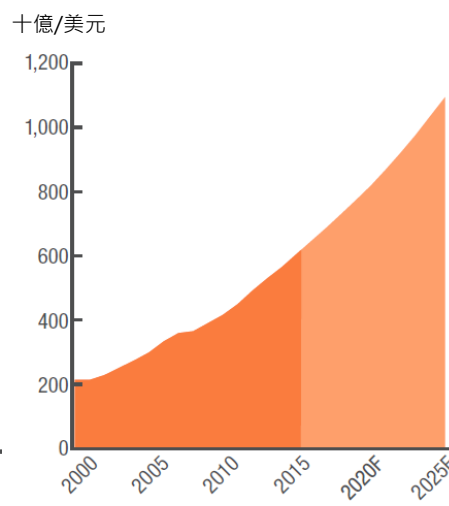
27億次



Source: CLSA.

國內旅遊支出
2025年將達到

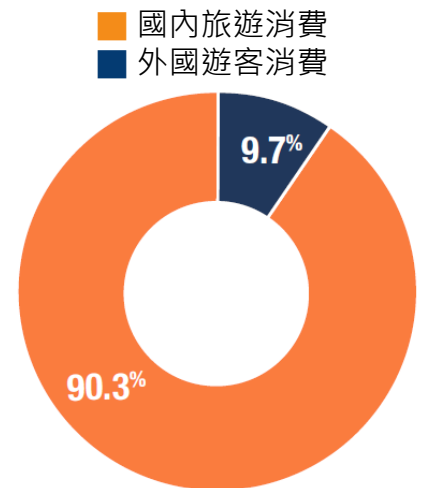
1.1兆美元



Source: World Travel & Tourism Council, Economic Impact 2015 China.

國內旅遊支出
占整體觀光旅遊GDP

90.3%



Source: World Travel & Tourism Council, Economic Impact 2015 China.

本基金（含境外基金）經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用（含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可至公開資訊觀測站或境外基金資訊觀測站中查詢。投資人若經由銷售機構申購基金，在持有期間，總代理人或銷售機構仍持續收受經理費分成報酬，另應自行至各銷售機構網站查詢最新之通路報酬相關資訊，未來通路報酬分成或費率異動時亦同。

匯率走勢亦可能影響所投資之海外資產而使資產價值變動。本基金投資涉及投資於新興市場部分，因其波動性與風險程度可能較高，且其政治與經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，也可能使資產價值受不同程度之影響，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。【未來資產投信獨立經營管理】